

EXPOSITORES INVITADOS



DANIEL ALFARO. Bachiller en Economía, Universidad del Pacífico. Ha sido consultor del Proyecto Invertir-ProCapitales, Analista de las revistas Semana Económica y Perú Económico e investigador de política social, desarrollo humano y sociedad civil del CIUP. Trabajó como Secretario Técnico del Plan Estratégico Nacional de Turismo (Mincetur), y actualmente es Director General de Industrias Culturales y Artes del Ministerio de Cultura de Perú.



MERCEDES CASTRO. Relacionista pública con experiencia en gestión cultural, manejo de colecciones de arte y desarrollo de proyectos museográficos. Amplia experiencia en el campo de la responsabilidad social con especialización en reportes de sostenibilidad y desarrollo de programas sociales con aplicación de indicadores. Actualmente es Jefe de Relaciones Institucionales de la Fundación BBVA Continental.



ERNESTO CABELLOS. Fundador de Guarango Cine y Video (1994), bajo la asesoría de Stefan Kaspar. Cofundador junto a Fernando Espinoza y René Weber, del Grupo Chaski. Productor de cortos documentales en cine y video. Ha trabajado en la producción de cortos documentales para BBC World, TVE (Television Trust for the Environment), WDR, WETV Canada, así como también en videos apoyando a grupos de teatro y rock peruano. El largometraje Choropampa, el precio del oro fue su obra prima como director.



ERIKA CÉLIZ. Economista licenciada en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos con estudios de maestría en Regulación de Servicios Públicos y Gestión de Infraestructuras en la Universidad del Pacífico. Especialista en Investigación Multidisciplinaria con énfasis en Innovación y Economías Creativas de la Dirección Nacional de Prospectiva y Estudios Estratégicos del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN). Cuenta con una amplia experiencia en investigación económica, cuentas nacionales y planeamiento así como en prospectiva y estadística aplicada.



FORO AIBAL
CULTURA,
DESARROLLO
Y GOBIERNO

3ª SESIÓN: CULTURA, ECONOMÍA Y SOSTENIBILIDAD

PRESENTAN



ESCUELA DE GOBIERNO Y POLÍTICAS PÚBLICAS



ORGANIZA



SEDE



Alliance Française
de Lima

PRESENTAN



Organismo Promotor de Inversión Extranjera



OEI



Organismo Promotor de Inversión Extranjera



ESCUELA DE GOBIERNO Y POLÍTICAS PÚBLICAS



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ



APOYAN



CulturaNueva Proética

Informes: contacto@aibal.org

web: www.aibal.org

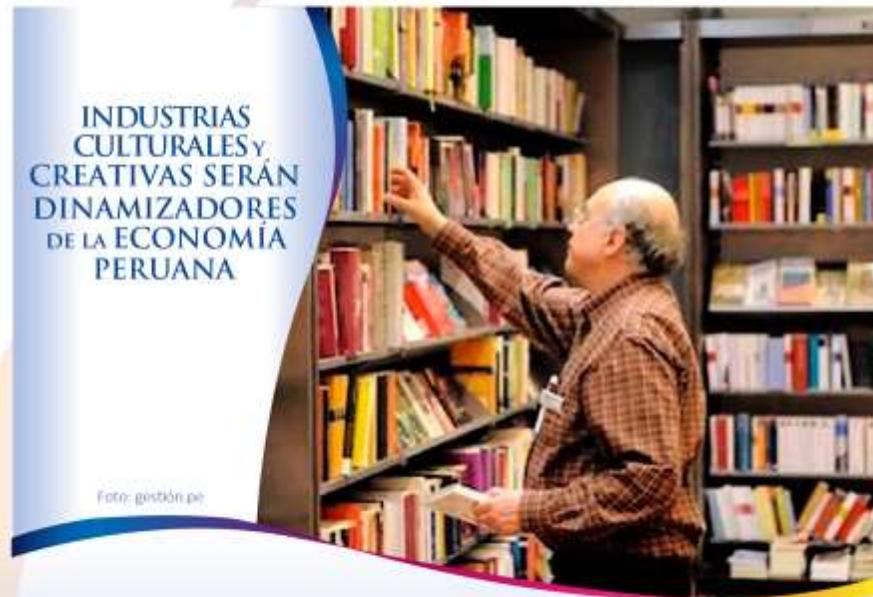




FORO AIBAL CULTURA, DESARROLLO Y GOBIERNO

El **Foro AIBAL: Cultura, Desarrollo y Gobierno** constituye un espacio de reflexión, intercambio de ideas y propuestas sobre la importancia de la Cultura en la concepción del desarrollo del Perú. Para ello, especialistas, académicos, gestores culturales, artistas y agentes políticos de distintas procedencias reflexionaremos sobre la relación entre Cultura y las distintas esferas de gobierno.

El evento contempla cuatro sesiones: 11 y 25 de febrero; 10 y 23 de marzo de 2016. Las tres primeras serán diálogos sobre los aportes de la cultura y sus posibilidades de contribuir en la Seguridad Ciudadana, la Educación y la Economía. En la sesión final, participarán los candidatos presidenciales para exponer sobre los mismos ejes que se han debatido en las sesiones previas y presentar sus propuestas en el tema. A cada uno de los candidatos invitados se le entregará no solo las coordinadas temáticas, sino, además, un cuestionario preparado por los especialistas de la organización.



INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS SERÁN DINAMIZADORES DE LA ECONOMÍA PERUANA

Foto: gestión.pe

SESIÓN 3

CULTURA, ECONOMÍA Y SOSTENIBILIDAD

La cultura contribuye con el desarrollo del país en varias dimensiones. Sin embargo, mucha gente ignora —y gran parte de nuestra clase política entre ella— que las actividades culturales aportan también y de modo importante con generación de ingresos y creación de empleo.

Aunque la consolidación de los sistemas de su medición está en proceso actualmente, lo avanzado permite confirmar una serie de datos importantes. Por ejemplo, los indicadores de Cultura para el Desarrollo que ha publicado recientemente el Ministerio de Cultura establecen que “las actividades culturales privadas y formales, excluyendo gobierno, contribuyeron 1,58% al Producto Bruto Interno”. Y que el sector contribuye con el 3.3% de las ocupaciones de la población en edad PEA. Por otro lado, el INEI da cuenta de que el sector cultural ha contribuido con el 2,7% del PBI. Según este dato, la actividad cultural equivale a lo que aportaron juntos: textiles (0,6%), confecciones (0,8%), pesquería (0,7%), bebidas y tabaco (0,6%). Con la ventaja adicional de ser actividades amigables con el ambiente, que proveen experiencias formativas y cohesión. Lo que las convierte en sostenibles desde el punto de vista social.

En toda la región, la actividad cultural obtiene estímulos del Estado a través de transferencia de recursos y de normativas que fomentan la inversión de la empresa privada. En nuestro país casi no existen estímulos ni fondos para la creación de nuestros artistas (salvo contadas excepciones), ni mucho menos apoyos para la circulación de ellos o de sus creaciones. Solo por mencionar ejemplos cercanos: ¿Por qué Chile, Ecuador o Colombia amplían los incentivos a sus creadores? ¿Qué ruta debemos seguir para incentivar y aprovechar la potencia de nuestra clase creativa? ¿Debemos dejar que el mercado lo rija todo en este sector? ¿Por qué deberíamos invertir en ellos? Reflexionemos y debatamos estos temas en la tercera sesión del Foro, donde abordaremos la relación entre Cultura, Economía y Sostenibilidad.

EXPOSITORES

Daniel Alfaro
(Ministerio de Cultura)

Erika Céliz
(CEPLAN)

Mercedes Castro
(BBVA Continental)

Ernesto Cabellos
(Guarango Producciones)

PANEL DE ESPECIALISTAS

Santiago Alfaro
(investigador PUCP)

Alejandra Muñoz
(Consultora)

Mario Sifuentes
(Periodista)

Carlos Alza
(Director de la Escuela de Gobierno PUCP)

Percy Encinas
(Investigador AIBAL, docente UNMSM)

MODERADORA
Gabriela Falconi

COORDINACIÓN
Jenny Canales